

hotel-crowdfunding.com Innovatives Finanzinstrument bietet Hoteliers finanzielle Flexibilität und Kundenbindung

Die Crowd als Finanz- und Marketingtool

Wien. „Kleine Tourismusbetriebe tun sich oft schwer, anstehende Renovierungen zu finanzieren“, erklärt Hansjörg Kofler, Inhaber und Geschäftsführer von furniRent GmbH, Österreichs Marktführer für mietbare Hoteleinrichtungen.

Aus diesem Grund hat furniRent, in Kooperation mit dem Crowdfunding-Spezialisten Conda.eu, die Internetplattform hotel-crowdfunding.com geschaffen.

Finanzierung der neuen Art

„Mit Hotel-Crowdfunding bieten wir Hoteliers ein innovatives Finanzierungsinstrument, das einen erheblichen Teil des Kapitalbedarfs für Investitionen decken kann“, so Kofler. Beim Crowdfunding erfolgt die Finanzierung durch viele einzelne Investoren und ergänzt zumeist bestehende Finanzierungsvarianten.

Das Investment wird über ein Gutscheinmodell abgewickelt, wobei mit jährlich einlösbaren Gutscheinen Leistungen des betreffenden Hotelbetriebs an die Geldgeber abgegolten werden.

Investieren muss man mindestens 300 Euro. Die Gutscheine können auch weiterverschenkt werden. Der Investor muss sich natürlich des einzugehenden Risikos bewusst sein. Denn sollte das Unternehmen innerhalb der Gutschein-Gültigkeitsdauer von zehn Jahren den Betrieb einstellen, ist das verbliebene Gutschein-Kapital für den Investor verloren. (fh)



T. Walcher (Hotel Knollhof), P. Pöttner (Conda), H. Kofler, M. Reitterer, F. Hartl (v.l.n.r.).