



## **Heidi Schuller-Hrusa**

Agenturleitung, Yield  
Public Relations

*Erfreuliches:* Dass mein Job als Agenturleiterin bei Yield mir nach wie vor große Freude bereitet. Wir haben interessante Kunden aus den unterschiedlichsten Geschäftsbereichen, mit denen wir eine partnerschaftliche Kommunikation pflegen und spannende Projekte umsetzen. Seit heuer darf ich auch den E-Zigaretten-Hersteller nikoBlue sowie das auf mietbare Hoteleinrichtungen spezialisierte Unternehmen furniRENT zu meinen Kunden zählen.

*Primäres Ziel:* Dass die Medien wieder vermehrt auf Qualitätsjournalismus setzen. Ständig bei den Redakteuren einzusparen, ist sicher nicht der richtige Weg. Top-Journalisten werden wegrationalisiert, darunter leidet manchmal die Qualität der Berichte massiv.

*Erfolgskonzept:* Die Wirtschaft dafür zu sensibilisieren, dass man die Medien nicht am ausgestreckten Arm verhungern lassen darf, indem vermehrt auf bezahlte Werbung verzichtet wird. Die Abschaffung der Werbeabgabe wäre auf jeden Fall ein Schritt in die richtige Richtung.