

Rückendeckung für Hotels

Online-Portale wie Airbnb, 9flats oder Wimdu sind die wohl bekanntesten Beispiele aus der „neuen“ Reisewelt. Ein Start-up will sich jedoch nicht diesem Trend verschreiben, sondern lokale Hoteliers stärken, um im Wettbewerb um den Gast die Nase vorn zu behalten. Wer gerne „privat“ in der Urlaubsdestination wohnt, sucht Charme und regionaltypische Individualität in der Unterkunft. „Wir haben uns darauf spezialisiert, alternative Finanzierungsmöglichkeiten aufzuzeigen und Betriebe bei der Modernisierung zu unterstützen“, erklärt Hansjörg Kofler, Geschäftsführer von furniRENT. Ganz wesentlich sei dabei ein einheitliches Konzept, das zu dem jeweiligen Hotel passt. Dadurch wird die Authentizität des Betriebs verbessert und auch der Wiedererkennungswert bei den Gästen steige, ist er überzeugt. „Wir verstehen uns als Partner der Hoteliers, wenn es darum geht, Hotelzimmer neu und modern einzurichten und diese zukunftsweisende Investition bankenunabhängig zu finanzieren“, so Kofler.

www.furnirent.com



Hansjörg Kofler
von furniRENT
möchte Hotels
im Wettbewerb
mit Privatunterkünften
stärken