



Digitaler Tourismus

Online-Buchungsplattformen und Bewertungsplattformen sowie neue Konkurrenz durch Player wie Airbnb beschäftigt die heimischen Hoteliers. Zudem wandeln sich Gästeansprüche heutzutage schneller als in der Vergangenheit. Digitale Serviceangebote wie die Möglichkeit von Online-Check-in und Check-out, mobile Bezahlung oder eine Hotel-App liegen im Trend. Angesichts des erhöhten Preisdrucks ist auch die Modernisierung der Hotels häufiger ein Thema als früher. Das Villacher Unternehmens furniRENT hat sich auf die Planung, Finanzierung und Ausstattung von modernen Hotelzimmern und -bädern spezialisiert und unterstützt Österreichs Hoteliers, sich für die Nachfrage nach Serviceangeboten zu rüsten, die mit dem digitalen Wandel Schritt halten können.

◀ Foto: furniRENT